

TD - AB



AGENCE WEB MBL

*CHHOUR MATHIS - BOUCHEBBAT MARWAN
VO BRANDON - CORRIERAS LUCAS*

SAE 106

GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

05.02.2025



TABLE DES MATIÈRES

REGISTRE DES RISQUES -----	3-4-5
COMMUNICATION -----	6



REGISTRE DES RISQUES

ID: 001

NOM DU RISQUE : Retard dans le développement

CATÉGORIE : Technique

PROBABILITÉ : Élevée

IMPACT : Très Élevé

NOTE: 20

APPROCHE : Atténuation

MESURE À PRENDRE : Définir un planning détaillé, choisir un prestataire compétent, réaliser des tests fréquents.

RESPONSABLE : Chef de projet

COMMENTAIRE : Suivi régulier des livrables et gestion des écarts.

ID: 002

NOM DU RISQUE : Dépassement du budget

CATÉGORIE : Financier

PROBABILITÉ : Moyenne

IMPACT : Élevé

NOTE: 12

APPROCHE : Atténuation

MESURE À PRENDRE : Prévoir une marge budgétaire, suivre les dépenses, identifier les postes critiques.

RESPONSABLE : Chef de projet

COMMENTAIRE : Mettre en place un tableau de suivi financier hebdomadaire.

ID: 003

NOM DU RISQUE : Contenu non conforme aux attentes

CATÉGORIE : Qualité/Artistique

PROBABILITÉ : Faible

IMPACT : Élevé

NOTE: 8

APPROCHE : Prévention

MESURE À PRENDRE : Impliquer l'artiste et son équipe dans la validation des maquettes, prévoir des points de contrôle.

RESPONSABLE : Graphiste

COMMENTAIRE : Intégrer des retours dès les premières étapes de conception.

ID: 004

NOM DU RISQUE : Risque de cyberattaques

CATÉGORIE : Sécurité

PROBABILITÉ : Moyenne

IMPACT : Très Élevé

NOTE: 15

APPROCHE : Atténuation

MESURE À PRENDRE : Intégrer des solutions de cybersécurité, audits réguliers, sauvegardes automatisées.

RESPONSABLE : Développeur back

COMMENTAIRE : Suivi des bonnes pratiques en sécurité dès le développement.

REGISTRE DES RISQUES

ID : 005

NOM DU RISQUE : Perte d'intérêt des fans

CATÉGORIE : Public/Utilisateur

PROBABILITÉ : Moyenne

IMPACT : Moyenne

NOTE : 9

APPROCHE : Atténuation

MESURE À PRENDRE : Créer un contenu engageant, prévoir des exclusivités (clips, merch), communication active sur les réseaux.

RESPONSABLE : Chef de projet

COMMENTAIRE : Prévoir des campagnes de teasing avant et après le lancement.

ID : 006

NOM DU RISQUE : Difficultés d'accès au site

CATÉGORIE : Technique

PROBABILITÉ : Faible

IMPACT : Très Élevé

NOTE : 15

APPROCHE : Atténuation

MESURE À PRENDRE : Optimiser l'accessibilité et les performances (temps de chargement, responsive design).

RESPONSABLE : développeur front

COMMENTAIRE : Test utilisateur en phase bêta pour valider l'expérience globale.

ID : 007

NOM DU RISQUE : Concurrence accrue dans le domaine

CATÉGORIE : Stratégique

PROBABILITÉ : Moyenne

IMPACT : Moyenne

NOTE : 9

APPROCHE : Exploitation

MESURE À PRENDRE : Identifier les points différenciants (exclusivités, expérience immersive).

RESPONSABLE : Chef de projet

COMMENTAIRE : Analyse concurrentielle pour anticiper les tendances du marché.

ID : 008

NOM DU RISQUE : Problèmes de propriété intellectuelle

CATÉGORIE : Juridique

PROBABILITÉ : Faible

IMPACT : Très Élevé

NOTE : 10

APPROCHE : Prévention

MESURE À PRENDRE : Vérifier les droits sur les contenus utilisés (images, musiques, etc.), établir des contrat

RESPONSABLE : Chef de projet

COMMENTAIRE : Consultation régulière avec des experts juridiques en droits d'auteur.

REGISTRE DES RISQUES

ID : 009

NOM DU RISQUE : Faible adoption internationale

CATÉGORIE : Public/Utilisateur

PROBABILITÉ : Moyenne

IMPACT : Moyenne

NOTE : 9

APPROCHE : Exploitation

MESURE À PRENDRE : Traduire le site en plusieurs langues, adapter le contenu pour les marchés cibles.

RESPONSABLE : graphiste

COMMENTAIRE : Identifier les segments prioritaires à l'international

ID : 010

NOM DU RISQUE : Évolution des besoins pendant le projet

CATÉGORIE : Organisationnel

PROBABILITÉ : Moyenne

IMPACT : Élevée

NOTE : 12

APPROCHE : Prévention

MESURE À PRENDRE : Prévoir des réunions régulières avec les parties prenantes pour ajuster les besoins.

RESPONSABLE : Chef de projet

COMMENTAIRE : Intégrer des marges de flexibilité dans le planning initial.



L'importance de la communication dans un projet collaboratif

Dans un projet collaboratif, la communication joue un rôle clé. Quand il s'agit de créer un site web, elle ne se limite pas à échanger des informations. Elle devient la base qui soutient toutes les étapes du projet, de l'idée à la livraison. Voici les avantages d'une bonne communication :

Aligner les objectifs

Dès le début, une communication claire aide tout le monde à bien comprendre les objectifs du projet. Cela inclut les membres de l'équipe, les clients et les fournisseurs. Ainsi, tout le monde travaille dans la même direction, ce qui évite les écarts entre la vision initiale et le résultat final.

Éviter les malentendus

Les malentendus peuvent causer des retards ou des dépenses inutiles, comme devoir refaire un site web mal conçu. Une communication simple et précise dès le départ permet d'éviter ces erreurs.

Prendre des décisions plus facilement

Pendant la création d'un site web, il faut souvent décider vite, comme changer un design ou ajouter une fonctionnalité. Une bonne communication entre les membres de l'équipe permet de prendre ces décisions rapidement, tout en restant aligné avec les objectifs du projet.

Renforcer le travail d'équipe

Dans une équipe composée de différents experts (développeurs, graphistes, chefs de projet, etc.), la communication permet à chacun d'apporter ses compétences. Cela favorise un travail d'équipe harmonieux, même sous pression.

Assurer la satisfaction du client

Une communication régulière avec le client aide à vérifier que le site correspond à ses attentes. Les échanges fréquents permettent d'intégrer ses retours tout au long du projet, évitant ainsi les mauvaises surprises à la fin.